


Что делать если не приходят в срок выписанные газеты и журналы



Подписка на периодические печатные издания – это форма распространения периодических печатных изданий, включающая в себя ряд технологических операций, в том числе прием подписки на указанные издания, и, если это предусмотрено в договоре подписки, их доставка.

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» разработаны Правила распространения периодических печатных изданий по подписке, которые утверждены Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2001 г N 759 (далее - Правила).

Подписчиком является (гражданин, имеющий намерение приобрести или приобретающий периодическое печатное издание по договору подписки исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности). При оформлении подписки в почтовом отделении, как правило, именно почта является распространителем периодических печатных изданий по договору подписки.

Согласно п. 3 Правил договор подписки на периодическое печатное издание заключается подписчиком с распространителем. В договор подписки может быть включено условие доставки периодического печатного издания подписчику. 

Пунктом 6 Правил установлено, что в пунктах приема подписки в доступном для подписчика месте должны находиться:

- Ⓜ информация о фирменном наименовании (наименовании) распространителя, его месте нахождения (юридический адрес, номер телефона и др.);
- Ⓜ -информация о режиме работы;
- Ⓜ текст настоящих Правил;
- Ⓜ каталоги распространяемых им периодических печатных изданий;
- Ⓜ информация о сроках оформления подписки;
- Ⓜ информация о сроках (периодах) доставки периодических печатных изданий;
- Ⓜ перечень предоставляемых дополнительно услуг и тарифы на них;
- Ⓜ образцы заполнения документов, удостоверяющих факт приема подписки;
- Ⓜ другая необходимая информация.

В соответствии с п. 13 Правил распространитель обязан обеспечить доставку подписчику периодических печатных изданий в объявленные им при приеме подписки сроки (периоды).

Исходя из п. 23, п. 24 Правил при несоблюдении срока доставки экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания подписчик вправе предъявить к распространителю требование о его доставке или возврате цены доставки.

Подписчик, не получивший экземпляр (экземпляры) периодического печатного издания или получивший его с нарушением срока доставки, вправе по своему выбору:

- Ⓜ назначить новый срок доставки;

- потребовать возмещения своих расходов на приобретение экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания у другого лица;
- потребовать возврата цены подписки неполученного экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания;
- расторгнуть договор подписки;
- согласиться на доставку экземпляра (экземпляров) другого периодического печатного издания.

В случае срока доставки печатных изданий подписчику необходимо обратиться к распространителю с письменной претензией, в которой будет установлено одно из указанных требований.

За каждый день просрочки срока доставки, установленного договором подписки, или нового срока доставки, назначенного подписчиком, выплачивается неустойка в размере 3% цены доставки экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания до даты доставки или предъявления подписчиком иных требований. При невозможности определить цену доставки экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания неустойка взимается исходя из цены подписки этого экземпляра (экземпляров). Сумма неустойки, взыскиваемой подписчиком в связи с нарушением срока доставки экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания, не может превышать цену его доставки, а если она не определена - цену подписки этого экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания на дату ее взыскания.

Важная информация!

Уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают редакцию, издателя, распространителя от исполнения обязательств перед подписчиком.

Распространитель обязан удовлетворить в 10-дневный срок требования подписчика: а) уменьшить цену подписки не доставленного в срок экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания; б) возместить расходы на приобретение экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания у другого лица; в) вернуть цену подписки недоставленного экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания; г) возместить убытки, причиненные расторжением договора подписки.

Если распространитель нарушил 10-дневный срок удовлетворения требования потребителя, он также обязан заплатить подписчику неустойку за каждый день просрочки выполнения требований размере 3% цены доставки экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания.

Согласно п. 32 Правил распространитель освобождается от ответственности за нарушение обязательств по доставке экземпляра (экземпляров) периодического печатного издания, если докажет, что это нарушение произошло вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы или по вине подписчика.